

## تقييم التعليم الفني السياحي المصري في ظل المتغيرات العالمية الحديثة

عزة خير الدين إبراهيم احمد احمد حموده مديحة رمضان  
كلية السياحة والفنادق - جامعة حلوان

### المقدمة:

لقد شهد العالم في السنوات القليلة الماضية ظهور العديد من المتغيرات العالمية التي كانت من نتائجها ظهور العولمة، وتكمن هذه المتغيرات في التطور التكنولوجي الهائل، التطور المعرفي، الجودة الشاملة في المجالات المختلفة، وفي ظل هذه المتغيرات أصبحت قضية التعليم تشغل تفكير دول العالم فقيرها وغنيها، متحضرة كانت أو نامية، ولم تعد الغلبة في السباق بين القوى الدولية للقدرة المادية بقدر ما هي للتقدم العلمي والابتكار والإبداع، لذلك وضعت الدول التعليم في قمة اولوياتها ليقينها أن العلم هو السبيل الوحيد والامثل لحل كافة المشاكل ومواءمة التطور التكنولوجي المتسارع، لذلك وإمكانية الصمود في ظل المنافسة التي فرضتها هذه المتغيرات خاصة على المجال السياحي لابد من إعداد كوادر بشرية ذات كفاءة ومهارة عالية، وبما أن التعليم هو الأداة الرئيسية لتنفيذ السياسات والاستراتيجيات لمختلف مؤسسات الدولة وهو الوسيلة الأولى لإعداد العنصر البشري المؤهل لذلك كان من الضروري الاهتمام بالتعليم الفني بوجه عام والتعليم الفني السياحي بوجه خاص باعتباره المدخل الطبيعي لإعداد القوي البشرية بجميع مستوياتها، حيث أن التعليم الفني يهدف بمراحله وأنواعه المختلفة إلى إعداد الكوادر البشرية القادرة على إعداد الأعمال بكفاءة و قدرة عالية وبصورة تلبي حاجات خطة التنمية وسوق العمل ويتطور ليقابل تحديات المستقبل فهو أصبح أمراً ملحاً لمصر ومخرجاً من كافة المشاكل المترابطة.

\*\*\* \*\*

### تداعيات الأزمة المالية العالمية على صناعة السياحة في مصر

وليد سيد أمين - كلية السياحة و الفنادق رانيا مصطفى عبد الرحمن - كلية السياحة و الفنادق  
جامعة المنصورة جامعة قناة السويس

### ملخص

تقوم هذه الدراسة على التعرف على تداعيات الأزمة المالية العالمية و تأثيراتها المختلفة على قطاع السياحة في مصر حيث أظهرت الدراسة التأثيرات السلبية المختلفة التي خلفتها الأزمة المالية العالمية على كل من قطاع السياحة و الطيران المصري و كذلك تأثر الاستثمارات الأجنبية الموجهة لقطاع السياحة في مصر سلبيا بهذه الأزمة. هذا بالإضافة إلى التأثير السلبي للأزمة على ازدياد البطالة في مصر خاصة في قطاعي السياحة و الفنادق و الخدمات المرتبطة بهم. و قد انتهت الدراسة إلى الوصول إلى أهم التوصيات و هي: تدعيم وزارة المالية لقطاع السياحة عن طريق خصم كل أو جزء من ضرائب المبيعات التي تدفع على مدخلات الأنشطة السياحية و الفندقية خلال فترة الأزمة المالية العالمية. أيضا التفكير في تنفيذ عمليات اندماج بين شركات السياحة المصرية حتى تساهم في تقليل تكلفة خدماتها خاصة بعد تراجع عملياتها نتيجة الأزمة المالية

العالمية. يجب أيضا على شركة الطيران الوطنية الاندماج مع شركات طيران عربية أو إفريقية لمواجهة الأزمة، و في نفس الوقت يجب أن تدعم الحكومة المصرية وقود الطائرات عن طريق إعفائه من الضرائب المفروضة عليه خلال فترة الأزمة. أخيرا ضرورة الاستثمار في البشر من خلال وضع برنامج إجتماعي يهدف إلى تشجيع المنشآت السياحية على عدم التخلي عن العمالة لديها عن طريق تكثيف التدريب و كذلك التركيز على إتقان المهارات للعاملين بها و ذلك لتحقيق المزيد من الجودة و التحسين المستمر في أداء الخدمات لحين عودة أوضاع السياحة إلى سابق عهدها.

**الكلمات الدالة:** الأزمة المالية العالمية، الاستثمارات السياحية، النقل الجوي، جودة الخدمات السياحية.

\*\*\* \*\*

### المحمل المصري" دراسة تاريخية

حمادة حسني احمد

هبة الله محمد فتحي

كلية السياحة والفنادق - جامعة قناة السويس

#### مقدمة

كلمة "المحمل" غريبة عن أذهان الكثير من المسلمين في الوقت الراهن، رغم شهرتها الواسعة في السابق، حيث كان المسلمون ينتظرون خروج المحمل الذي يحمل كسوة الكعبة بكثير من الشغف، ويتحینون الخروج ويحتفلون به، ويودعون المحمل بالأشواق والدموع، والتمنيات أن يكونوا ضمن الذاهبين إلى الحج وزيارة المشاعر المقدسة، ثم ينتظرون الشهور لعودة المحمل بالكسوة القديمة التي يوزعون قطعاً منها على المساجد العتيقة وبعض الوجهاء. والمحمل إطار خشبي كان يحمل في داخله ستارة الكعبة المشرفة وكسوتها، وكان يغطي بالحريز المزركش، ويأخذ شكل الكعبة في تكعيبها في نصفه السفلي، أما النصف العلوي فكان يأخذ شكل الهرم أو الخيمة حسب الفترة التاريخية التي كان يصنع فيها أو البلد القادم منها. وكانت الجمال هي التي تسيّر في قافلة المحمل، إلا أن جملاً واحداً كان يخصص لحمل كسوة الكعبة، وكان يصاحب المحمل في خروجه إلى الأراضي المقدسة وعودته منها احتفالات يشارك فيها الأمراء والأعيان والعلماء والشعب. ومن التقاليد المتبعة أن جمل المحمل الذي يحمل هودج كسوة الكعبة المشرفة لا يركب فيه أحد، وذلك تقديساً لما يحمل، وكان يوضع مصحف شريف في قمة هيكل المحمل؛ دلالة على الارتباط القوي بالذكر الحكيم. ويصفه الرحالة ادوارد ولیم لاین بأنه "عبارة عن مربع خشبي ذي قمة هرمية الشكل وغطاء من القماش المقصب باللون الأسود نقش عليه كتابات كثيرة ومزين بنطريز ذهبي في بعض أجزائه فوق أرضيه من الحرير الأخضر والأحمر مع هدايب حريري تدلت منه شرا بات علقت بها كرات فضية ولا يكون الغطاء مصنوعاً دائماً بهذا الشكل في زينته وقد لوحظ في كل غطاء منظراً للكعبة مشغولاً بالذهب في الجزء العلوي من واجهته الأمامية وفوقها رمز السلطان. وهو لا يضم سوى مصحفين، أحدهما في درج (في لفائف مكتوبة) وثانيهما في كتاب صغير وقد وضع المصحفان في غلاف فضي براق معلق خارجاً في أعلاه. كما أن الكرات الخمس ذات الهلال التي تزین المحمل مصنوعة من الفضة البراقة. يوضع المحمل على ظهر جمل طويل يعفى باقي حياته من اي عمل شاق". (١) أما تاريخ خروج أول محمل على وجه التحديد فهو غير معروف، لكن عموماً يعد المحمل الشامي أقدم المحامل من حيث النشأة والتي من المرجح أن تعود إلى الدولة الأموية. والمحمل العراقي؛ فهو الأشهر بين تلك المحامل، ربما لأنه يختلف بكونه المحمل الوحيد الذي خاصم "أم القرى" لمدة عشرين سنة لم يحج فيها أحدٌ إلى البيت، وذلك بعد الحادثة التي وقعت للمحمل العراقي

سنة ٩٣٠م ، أي بعد ١٨٠ عاماً من بدايته سنة ٧٥٠م، وهو أول عام حج فيه بنو العباس بعدما آل أمر الخلافة الإسلامية إليهم وأقل نجم دولة بني أمية. وقد كان القرامطة الخوارج هم بطل هذه الحادثة، فقد هجموا على حُجَّاج المحمل العراقي وقتلوا الحُجاج عن آخرهم، وطرحوا الثقلاء ببئر "رمزم" حتى امتلأت بهم، ثم دخلوا إلى البيت الشريف وأخذوا ما كان فيه من الفناديل الذهبية والفضية، وخلعوا باب الكعبة الشريفة، وقاموا بتعرية الكعبة ونزع الكسوة عنها. والمحمل اليمني، فيذهب بعض المؤرخين إلى أن بدايته كانت في عام ١٥٥٦م ولعل الظاهرة المميزة للمحمل اليمني أنه المحمل الوحيد الذي لم يحدث له طوال تاريخه سوى عملية نهب واحدة وكان ذلك في عام ١٢١١م. أما بخلاف هذه الحادثة فقد كان المحمل يسافر ويعود في أمان، ويفسر المؤرخون ذلك بأنه كانت هناك ألفة بين حجاج اليمن والأعراب في شبه الجزيرة العربية . وكانت المحامل تتعرض للكثير من الأخطار، منها ما يتعلق بالطقس حيث كانت غالبيتها تسير في الصحاري القاسية، وتتعرض لعمليات السطو المتكررة من البدو، بل تتعرض لبعض الأوبئة نظراً لتقلبات المناخ وتغير البيئات، وكانت تحمل ما يعرف بـ"الصرة" والتي اختلفت حسب البلد الخارج منه المحمل أو الرخاء الذي تتمتع به، فكان حجمها ضخماً يصل في بعض الأحيان (٢٠٠) ألف قطعة وكان بالمحمل خاصة المصري عدد من الوظائف فهناك "أمير المحمل" و"القاضي" و"رئيس حرس المحمل" و"أمين الصرة"... الخ.(٢) ويعد إنشاء سكة حديد الحجاز صار المحمل النبوي أو موكب الصرة السلطانية يرسل عبر القطر، تماشياً مع روح العصر آنذاك. ويحتفظ المتحف الأنثوجرافي التابع للجمعية الجغرافية بالقاهرة بهيكل كامل للمحمل المصري، واستمر العمل في دار الخرنفش حتى عام ١٩٦٢م إذ توقفت مصر عن إرسال كسوة الكعبة لما تولت المملكة العربية السعودية شرف صنعائها.

\*\*\* \*\*

## تقييم طرق قياس جودة الخدمات الفندقية في فنادق الخمسة نجوم

هندى محمد ابو المعاطى - سعيد سلامة إبراهيم - عبد الرحمن عبد الفتاح محمد - حازم توفيق حليم

كلية السياحة والفنادق - جامعة قناة السويس

### ملخص

تعتبر صناعة الضيافة من الأنشطة الاقتصادية الهامة التي تحقق العديد من المزايا للاقتصاد القومي من خلال ما توفره من فرص عمل واستثمارات مختلفة للقطاع السياحي. وفي ظل المنافسة الحالية الشديدة يصبح تطوير الخدمة الفندقية في صناعة الضيافة أمراً حيوياً ويبلغ الأهمية من أجل تحقيق الميزة التنافسية في هيكل الصناعات الخدمية. وتدرج الفنادق حقيقة أن قدرتها التنافسية في سوق الخدمات الفندقية لا تكمن فقط فيما تقدمه من خدمات متعددة ومتنوعة، بل يشمل أيضاً تحقيق وتحسين مستوى جودة الخدمات الفندقية المقدمة للزلاء، الأمر الذي يؤدي إلى اشباع رغبات ومتطلبات العملاء، ومن ثم تحسين معدل رضاء النزلاء وتحقيق الاهداف المالية المتوقعة للفنادق. والمشكلة التي تتعرض لها الدراسة الحالية تتمثل في قيام معظم الفنادق بقياس جودة الخدمات الفندقية في قسم الاغذية والمشروبات وقطاع الغرف بصورة منفصلة دون ربط نتائجها بالنتائج المالية المرتبطة بها في كل قسم، مما يؤثر على مصداقية وفاعلية النتائج. لذلك يهدف البحث الحالي الى:-

١- تقييم مدى فاعلية وكفاءة الطرق المستخدمة في قياس جودة الخدمات الفندقية في كل من قسمي الاغذية والمشروبات وقطاع الغرف في فنادق الخمسة نجوم؛

٢- اقتراح نظام يتمثل في مجموعة من الاسئلة لربط نتائج قياس جودة الخدمات الفندقية في قسم الاغذية والمشروبات وقطاع الغرف بالنتائج المالية الخاصة بها في الفنادق.

## نحو تخطيط إستراتيجية تسويقية لتحفيز الطلب السياحي على مشروع الريفييرا المصرية (قطاع طابا / نوبيع) : دراسة تحليلية.

رانيا مصطفى عبد الرحمن

كلية السياحة و الفنادق جامعة قناة السويس

### ملخص البحث :

يهدف البحث إلى تقييم التنمية السياحية في منطقة طابا/نوبيع وكذلك مجهودات التنشيط السياحي التي قامت بها هيئة تنشيط السياحة المصرية لتحفيز الطلب على هذه المنطقة الواعدة. الهدف من ذلك هو إلقاء الضوء على أهم المعوقات التي تواجه وزارة السياحة المصرية في تنمية و تنشيط هذا القطاع. لتحقيق هذا الهدف أجرت الباحثة عددا من المقابلات الشخصية المطولة مع المسؤولين بهيئتي التنمية

و التنشيط السياحي بوزارة السياحة و ذلك للتعرف على آرائهم الشخصية في المشكلات التنموية التي تواجه هذا القطاع و من ثم تأثير هذه المشكلات في عملية التنشيط السياحي لهذه المنطقة. أظهرت نتائج الدراسة أن أهم السبلات التي تعاني منها المنطقة هي التنمية الشريطية للقطاع و التي تحد بدورها من خلق منطقة سياحية متكاملة. هذا أيضا يحد من فرص المنافسة مع مدن مناظرة مثل مدينة شرم الشيخ. أما مشكلات التنشيط فتركزت في الإعتماد الكلي على السائح الإسرائيلي، المشكلات السياسية، بالإضافة إلى سياسة حرق الأسعار و التي كانت رد فعل غير مدروس لإنحسار الطلب السياحي على المنطقة. لذا قامت الباحثة بإقتراح خطوات إستراتيجية يمكن تطبيقها لإعادة تحفيز الطلب على منطقة طابا/نوبيع حتى تحقق سياسة الدولة في تنويع المنتج السياحي الترفيهي في مصر.

**الكلمات الدالة:** الريفييرا المصرية-الميزة التنافسية- تنويع السياحة الترفيهية -الإستراتيجية التسويقية.

\*\*\* \*\*

### برنامج مقترح لتنمية الثقافة السياحية لدى طلاب جامعة الإسكندرية

نشوى فؤاد عطا الله

كلية السياحة والفنادق - جامعة الإسكندرية

### ملخص

تحولت السياحة من مجرد ظاهرة إنسانية إلى حق اجتماعي وضرورة من ضروريات الحياة، تستهدف الراحة والمتعة والثقافة. وقد أدى التطور السياسي والاجتماعي وسهولة الاتصالات إلى تنشيط الحركة السياحية، لتصبح في الوقت الحالي صناعة أو مجموعة صناعات متكاملة ومحركا رئيسيا من محركات التنمية الاقتصادية ومن أهم ركائز الاقتصاد القومي في كثير من الدول المتقدمة والنامية. هذا بالإضافة إلى كون السياحة وسيلة للاتصال الفكري وتبادل الثقافات والعادات والتقاليد بين الشعوب. ومن ثم حرصت مختلف الدول على توجيه جهودها إلى تنقيف أفراد مجتمعها سياحيا، مما يساعدها على النهوض بالمجال السياحي وغيره من المجالات. وذلك من خلال رفع مستوى الوعي السياحي لديهم بأهمية السياحة كصناعة من مختلف الجوانب الاقتصادية،

الاجتماعية، والثقافية.ومن هنا تراءى للباحثة ضرورة تقييم مستوى الثقافة السياحية لدى طلاب جامعة الإسكندرية بكلياتها النظرية والعملية عن طريق تصميم اختبار لذلك، ثم اقتراح برنامج فعال، يعكس أبعاد الثقافة السياحية لتميتها لديهم.

**الكلمات الدالة: الثقافة السياحية، طلاب جامعة الإسكندرية، برنامج تنمية الثقافة السياحية.**

\*\*\* \*\*

## SWOT Analysis of the Foreign Direct Investment Climate of Tourism Sector in Egypt

Ghada Khairat

Azza Maher

Faculty of Tourism and Hotel Management - Menoufiya University

### Abstract

Foreign Direct Investment (FDI) in tourism is increasingly recognized as an important factor in the economic development of countries. Egypt, like many countries, is striving to create a favorable and enabling climate to attract FDI in the tourism sector, but FDI is facing some challenges and concerns. The main objective of this paper is to overview the current situation of the FDI climate in Egypt. This overview was done through SWOT analysis depending on actual situations as well as empirical investigation with experts, decision makers in this field and number of foreign investors in order to evaluate their satisfaction with the FDI policies adopted in Egypt. The study concludes with appropriate suggestions on the policy implication for the purpose of attracting more FDI to the tourism sector.

**Keywords: Investment; FDI; SWOT Analysis; Tourism Sector; GAFI**

\*\*\* \*\*

## The Jackal Deities In The Tomb Of Petosiris At Tuna El-Gebel

R . M . Shelaih

M. Abd El-Halim Nour El-Din

M. H . El-Weshahy

A . M. Abd El-Rahman

### Abstract:

It is thought that Anubis is the only jackal deity (1). But the Egyptian religion embraced a number of Jackal-deities from ancient periods(2). These deities share many attributes a part from their partly or wholly theriomorphic form, including particularly an association with death and the afterlife(3). Almost all were eventually associated in some way with the cult of Osiris. In some cases, the connection between certain jackal-deities and the personality of the king is clear (4). However, each has a separate identity, even if it is often difficult to distinguish, due to the lack of inscriptions in some monuments such as the tombs of the Graeco-Roman period(5). In addition to the god Anubis which is considered to be the most important of the jackal-deities in Egypt, this research aims at studying the other deities which took the form of the jackal in the tomb of Petosiris at Tuna el-Gebel, some of them are known from the Ancient periods till the Graeco-Roman period such as: (Wp-wAwT and dwA-mwt . ꜥ) Besides the Minor jackal-deity (I sds) who appears from the Middle Kingdom up to the Graeco-Roman period, and types of jackal-headed demons and protective genies, as it will be illustrated in details in this research.